

Historias que educan: Storytelling en la creatividad narrativa infantil

Stories that educate: Storytelling in children's narrative creativity

Autor Corresponsal

Gabriela Melissa Balvín Benites de Zambrano 

43820142@une.edu.pe

Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle Perú

Para referenciar este artículo (ejemplo)

Balvín Benites de Zambrano, G. M. (2025). Historias que educan: Storytelling en la creatividad narrativa infantil. *REVISTA ConCiencia EPG*, 10(2), 64-73. <https://doi.org/10.32654/ConCienciaEPG.10.2-5>

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo determinar el efecto de un programa de *storytelling* en el desarrollo de la creatividad narrativa en niños de cinco años de una institución educativa privada de Lima. El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, de tipo aplicado, con un diseño preexperimental de un solo grupo, con medición pretest y postest. La muestra estuvo conformada por 24 niños de cinco años, seleccionados mediante un muestreo no probabilístico. Para la recolección de datos se utilizó la Lista de Cotejo de Creatividad Narrativa, aplicada antes y después de la intervención. Los resultados del análisis estadístico evidenciaron diferencias significativas entre las puntuaciones del pretest y el postest ($p < .05$), lo que indica una mejora sustancial en el nivel de creatividad narrativa tras la aplicación del programa de *storytelling*. En consecuencia, se concluye que el programa implementado tuvo un efecto positivo y significativo en el desarrollo de la creatividad narrativa de los niños participantes.

Palabras clave: *storytelling, creatividad narrativa, niños.*

Abstract

The present study aimed to determine the effect of a *storytelling* program on the development of narrative creativity in five-year-old children from a private educational institution in Lima. The

research followed a quantitative approach, was applied in nature, and employed a pre-experimental one-group pretest–posttest design. The sample consisted of 24 five-year-old children, selected through non-probabilistic sampling. Data were collected using the Narrative Creativity Checklist, which was administered before and after the intervention. The results of the statistical analysis revealed significant differences between the pretest and posttest scores ($p < .05$), demonstrating a substantial improvement in narrative creativity following the implementation of the *storytelling* program. Therefore, it is concluded that the implemented program had a positive and significant effect on the development of narrative creativity among the participating children.

Keywords: *storytelling, narrative creativity, children*

Introducción

El desarrollo de la creatividad narrativa en la infancia constituye un componente fundamental del desarrollo integral, ya que favorece la expresión de emociones y pensamientos, la organización lógica de ideas, la ampliación del vocabulario y el fortalecimiento de la imaginación. Durante los primeros años de escolaridad, estas habilidades pueden potenciarse mediante estrategias pedagógicas innovadoras que promuevan la participación activa del niño en procesos comunicativos significativos. En este contexto, el *storytelling* se configura como una estrategia didáctica relevante, entendida como el arte de narrar historias de manera creativa y con sentido, orientada al desarrollo del lenguaje y la construcción de significados.

Desde esta perspectiva, la creatividad narrativa cumple un rol central en la educación infantil, al propiciar situaciones comunicativas que estimulan la expresión oral tanto individual como colectiva. Al respecto, Belmonte (2015) señala que la creatividad narrativa favorece la implicación activa del niño en la producción de relatos, fortaleciendo sus competencias comunicativas y su capacidad de estructurar discursos coherentes desde edades tempranas.

La problemática que dio origen a la presente investigación se identificó a partir de la observación de dificultades recurrentes en los estudiantes para crear historias originales, estructurar narraciones coherentes, incorporar detalles relevantes y expresarse con fluidez. Esta situación fue inicialmente advertida por la docente del aula y posteriormente corroborada mediante una evaluación diagnóstica. A pesar de la disponibilidad de materiales educativos adecuados, se evidenció una limitada atención al desarrollo sistemático de la creatividad narrativa en la práctica pedagógica, priorizándose actividades repetitivas en detrimento de experiencias narrativas que fomenten la expresión, la imaginación y la construcción de ideas propias.

Esta problemática no es exclusiva del contexto peruano. Estudios realizados en distintos países (Martín, 2018; Iza, 2022) evidencian que el potencial pedagógico del *storytelling* aún no es

plenamente aprovechado en la educación inicial, lo que limita el desarrollo del lenguaje, la creatividad y la motivación en los niños. Asimismo, durante la última década se ha registrado un incremento significativo de investigaciones que destacan la influencia positiva del *storytelling* en el desarrollo lingüístico y creativo en la infancia.

En esta línea, Purnama et al. (2022) demostraron que la aplicación del *storytelling* digital en la educación inicial contribuye significativamente a la mejora de la comprensión y expresión oral en niños de cuatro a seis años. De manera similar, İşikoğlu y Güzen (2023) evidenciaron que las actividades de *storytelling* digital fortalecen las habilidades expresivas, receptivas y narrativas en niños preescolares. Por su parte, Rowe (2020) concluyó que la práctica sistemática del *storytelling* en contextos educativos iniciales favorece el desarrollo de la narración oral y el lenguaje, mientras que Yalçınkaya y Adıgüzel (2023) identificaron un impacto positivo del *storytelling* tradicional en la comprensión del lenguaje en niños de cuatro y cinco años.

En el ámbito nacional, investigaciones como las de Kojakovic (2021) y Gutiérrez y Lozano (2019) destacan las ventajas del *storytelling* como estrategia pedagógica en la educación inicial; sin embargo, coinciden en la necesidad de ampliar los estudios de carácter aplicado que evalúen empíricamente su impacto en el desarrollo de la creatividad narrativa. En conjunto, estos antecedentes evidencian que el uso de estrategias narrativas interactivas —ya sean digitales, tradicionales o combinadas— favorece el desarrollo del vocabulario, la coherencia narrativa y la expresión oral en la etapa preescolar.

Desde el punto de vista teórico, la presente investigación se sustenta en la teoría narrativa de Bruner (2003), quien plantea que las narraciones se construyen a partir de dimensiones de acción y reflexión, permitiendo organizar experiencias, emociones e ideas, y activando procesos cognitivos y lingüísticos fundamentales para el aprendizaje. Asimismo, se adopta la concepción de creatividad narrativa como la capacidad de elaborar historias con personajes, acciones, conflictos y desenlaces coherentes (Jean, 2013). Ambos enfoques se articulan desde una perspectiva educativa y psicológica que respalda el uso del *storytelling* como estrategia pedagógica en la educación inicial.

Siguiendo los aportes de Cargill y O'Connor (2009) y Mantilla-Villarreal et al. (2010), el estudio se inscribe en el campo de la didáctica de la educación infantil, con énfasis en el desarrollo de la expresión oral y la creatividad. La escasez de investigaciones que aborden de manera integrada el *storytelling* y la creatividad narrativa en niños de cinco años justifica la pertinencia del presente estudio. En este marco, se reconoce el carácter aplicado, el diseño preexperimental y el enfoque cuantitativo de la investigación, así como sus limitaciones metodológicas, las cuales abren posibilidades para futuras investigaciones replicables en contextos similares.

En consecuencia, el presente estudio aporta evidencia empírica sobre la eficacia de un programa de *storytelling* en el fortalecimiento de la creatividad narrativa en niños de educación inicial, ofreciendo fundamentos teóricos y prácticos relevantes para la mejora de las prácticas pedagógicas y el diseño de intervenciones educativas orientadas al desarrollo integral del niño.

Metodología

La presente investigación adoptó un enfoque cuantitativo, orientado al análisis del efecto de una intervención educativa. Fue de tipo aplicado, dado que tuvo como finalidad determinar el impacto de la variable independiente —el programa de *storytelling*— sobre la variable dependiente —la creatividad narrativa—. El método empleado fue inductivo, y el diseño correspondió a un preexperimental de un solo grupo, con medición pretest y postest, lo que permitió evaluar los cambios producidos antes y después de la intervención.

La muestra estuvo conformada por 24 niños de cinco años pertenecientes a una institución educativa privada de Lima. La selección se realizó mediante muestreo no probabilístico de tipo intencional, considerando criterios pedagógicos vinculados a la edad, etapa de desarrollo y viabilidad de aplicación del programa en el aula seleccionada. Previamente a la ejecución del estudio, se gestionaron los permisos correspondientes ante la dirección de la institución educativa y se obtuvo el consentimiento informado de los padres o apoderados, garantizando el cumplimiento de los principios éticos de la investigación educativa.

Como instrumento de recolección de datos se utilizó la Lista de Cotejo de Creatividad Narrativa, de elaboración propia, compuesta por 10 ítems distribuidos en tres dimensiones: estructura del cuento (ítems 1, 2 y 3), elementos del cuento (ítems 4, 5, 6 y 7) y expresión oral (ítems 8, 9 y 10). El instrumento se estructuró bajo una escala dicotómica nominal, asignándose el valor de Sí (1 punto) y No (0 puntos). Los niveles de creatividad narrativa se clasificaron en alta (16 a 20 puntos), regular (8 a 15 puntos) y baja (0 a 7 puntos).

La validez del instrumento se estableció mediante juicio de expertos, quienes evaluaron la pertinencia, claridad y coherencia de los ítems, determinando su aplicabilidad. Asimismo, la confiabilidad se estimó a través de una prueba piloto, utilizando el coeficiente KR-20, obteniéndose un valor aceptable que respaldó la consistencia interna del instrumento.

El procedimiento se inició con la aplicación del pretest, seguida de la implementación del Programa de Storytelling, también de elaboración propia, el cual comprendió 10 sesiones pedagógicas presenciales, con una duración de 40 minutos cada una, desarrolladas por la investigadora. Las sesiones abordaron temáticas vinculadas a festividades y elementos culturales del Perú —como Semana Santa, el Día de la Independencia, los símbolos patrios y las regiones naturales—, con el propósito de favorecer la significatividad del aprendizaje y el vínculo



emocional de los niños con los contenidos.

Durante el desarrollo del programa, se promovió la participación activa de los niños mediante actividades de escucha, creación y narración de historias basadas en experiencias cotidianas o situaciones imaginadas. De manera progresiva, se incorporaron los elementos fundamentales de la narración (inicio, personajes, espacios, conflicto y desenlace). Las sesiones incluyeron el uso de recursos visuales, dramatizaciones y diversas formas de expresión oral, orientadas a estimular la imaginación y el desarrollo del lenguaje. Al finalizar la intervención, se aplicó el posttest, garantizando la confidencialidad de la información recolectada.

Para el análisis de los datos obtenidos en el pretest y posttest se utilizó el programa SPSS. Inicialmente, se aplicó la prueba de normalidad Shapiro–Wilk, dado que el tamaño de la muestra fue menor a 50 participantes. Los resultados indicaron que la distribución de los datos no se ajustaba a la normalidad; por ello, se empleó la prueba no paramétrica de Wilcoxon para muestras relacionadas, procedimiento adecuado para contrastar diferencias entre mediciones pre y post en un mismo grupo (Hernández et al., 2018).

Resultados

Luego de la aplicación de la Lista de Cotejo de Creatividad Narrativa en las mediciones *pretest* y *posttest*, se presentan a continuación los resultados obtenidos en el grupo de 24 niños de cinco años que participaron en el programa de *storytelling*. El análisis de los datos se realizó mediante estadística descriptiva, con el fin de caracterizar los niveles de creatividad narrativa antes y después de la intervención, y estadística inferencial, orientada a determinar la existencia de diferencias significativas entre ambas mediciones.

Tabla 1

Niveles de creatividad narrativa en el pretest y posttest

Niveles	Pretest (%)	Posttest (%)
Baja	79.17	0.00
Regular	20.83	12.50
Alta	0.00	87.50

Tal como se aprecia en la Tabla 1, al principio, la gran mayoría de los alumnos mostraba un nivel de creatividad narrativa baja, alcanzando un 79,17 %. Sin embargo, tras la implementación del programa, ninguno se quedó en ese nivel, y la mayoría (un 87,5 %) logró alcanzar un nivel



destacado, lo cual nos indica una evolución significativa en su capacidad para narrar historias.

Tabla 2

Porcentaje de logro por dimensión e ítems de creatividad narrativa.

Dimensiones	Ítem	Pretest (%)	Postest (%)
Estructura del cuento	1: Inicio claro	33.3	100
	2: Secuencia	36.1	97.2
	3: Cierre coherente	31.9	95.8
Elementos del cuento	4: Personajes	40.3	98.6
	5: Lugar	34.7	95.8
	6: Conflicto	34.7	95.8
	7: Solución	29.2	97.2
Expresión oral	8: Fluidez	30.6	94.4
	9: Emoción	31.9	95.8
	10: Vocabulario	26.4	97.2

La tabla 2 nos presenta el porcentaje alcanzado según la valoración dicotómica (si/no) de la lista de cotejo, el cual nos revela que, según la dimensión estructura del cuento, se observaron notables incrementos, como en el caso del ítem 1, que pasó de 33.3 % a 100 %. En elementos del cuento, por ejemplo, el ítem 6 aumentó de 34.7 % a 97.2 %, mientras que el ítem 4 mejoró de 40.3 % a 98.6 %. En la dimensión expresión oral, tenemos al ítem 10 que pasó de 26.4 % a 97.2 %. Esto pone de manifiesto un progreso en todas las destrezas narrativas que se practicaron tras la aplicación del programa.

Asimismo, para determinar si había una variación notable en las puntuaciones de creatividad narrativa entre el *pretest* y el *postest*, se recurrió a la prueba t de Student para muestras emparejadas y también para las dimensiones. Esto se debió a que se evaluó al mismo grupo tanto antes como después de la intervención. Los resultados concretos de este análisis se detallan a continuación:

Tabla 3

Resultados de la prueba t de Student para muestras relacionadas

Comparación	Media de diferencia	DE	Error estándar	t	gl	p (sig.)
Pretest	-	-6,25	5,22	1,07	-5,87	23
Posttest						0,000

Nota. DE: desviación estándar; gl: grados de libertad; p: significancia bilateral.

Según la Tabla 3, podemos observar que la diferencia promedio fue de -6,25 puntos, con un p



valor de 0,000. El cual nos indica que existe una diferencia significativa entre los resultados del *pretest* y *postest*, lo que da a entender que el programa de storytelling impactó de forma positiva el desarrollo de la inventiva narrativa.

Tabla 4

Prueba t de Student según las dimensiones de creatividad narrativa

Dimensiones	Media pretest	Media postest	Diferencia de medias	t	gl	Sig. (bilateral)
Estructura del cuento	1.71	2.95	-1.24	-9.365	23	0.000
Elementos del cuento	2.08	3.85	-1.77	-9.870	23	0.000
Expresión oral	1.37	2.91	-1.54	-11.500	23	0.000

Nota: DE: desviación estándar; gl: grados de libertad; p: significancia bilateral.

En la tabla 4, se exponen los resultados obtenidos tras realizar la prueba t de Student en muestras emparejadas, enfocándose en las tres dimensiones que componen la creatividad narrativa y se aprecia cómo en todas ellas existen diferencias significativas ($p < .05$) al comparar las evaluaciones inicial y final, lo cual revela un avance importante tras la aplicación del programa de *storytelling*.

Discusión

Los resultados del estudio evidencian que la aplicación del programa de *storytelling* tuvo un impacto positivo y significativo en el desarrollo de la creatividad narrativa de los niños de cinco años. Antes de la intervención, la mayoría de los participantes se ubicaba en un nivel bajo de creatividad narrativa (79,17 %); sin embargo, tras la implementación del programa, ningún niño permaneció en dicho nivel y el 87,5 % alcanzó un nivel alto. Estos hallazgos confirman la eficacia de la intervención para promover el desarrollo narrativo en la educación inicial.

El análisis inferencial, realizado mediante la prueba no paramétrica de Wilcoxon para muestras relacionadas, mostró diferencias estadísticamente significativas entre las mediciones *pretest* y *postest* ($p < .05$), lo que indica que los cambios observados no se deben al azar, sino a la aplicación sistemática del programa. Este resultado refuerza la pertinencia del *storytelling* como estrategia pedagógica para fortalecer la creatividad narrativa en contextos educativos preescolares.

El análisis detallado por ítems de la lista de cotejo permitió identificar una evolución significativa en todas las destrezas narrativas evaluadas, tales como la construcción de un inicio claro, la secuenciación coherente de la historia, el manejo de personajes, la ampliación del vocabulario y la expresión oral. El hecho de que la mayoría de los ítems haya superado el 90 % de logro en el *postest* sugiere que el programa no solo favoreció la producción de relatos, sino que



contribuyó a la consolidación de habilidades narrativas específicas y observables en los niños.

Estos resultados se encuentran en consonancia con estudios previos que destacan el valor del *storytelling* en el desarrollo del lenguaje y la creatividad. Martín (2018) sostiene que el acto de narrar historias facilita la organización del pensamiento, mejora la expresión oral y fortalece las competencias comunicativas en las primeras etapas del desarrollo. De manera similar, Vílchez (2020) señala que el uso de estrategias narrativas en educación preescolar favorece la fluidez verbal, la comprensión de la estructura del relato y la creatividad infantil.

Desde una perspectiva teórica, los hallazgos también se sustentan en los planteamientos de Piaget (1969), quien afirma que, durante esta etapa evolutiva, los niños utilizan el lenguaje y la función simbólica para representar su realidad y construir significados. En este sentido, el *storytelling* se configura como un recurso pedagógico pertinente, al estimular la simbolización, la imaginación y la construcción de esquemas narrativos coherentes.

Asimismo, los resultados evidencian mejoras significativas en las tres dimensiones evaluadas —estructura del cuento, elementos del cuento y expresión oral—, lo que permite afirmar que el impacto del programa fue integral, influyendo tanto en la organización del discurso narrativo como en las habilidades comunicativas orales. Este hallazgo refuerza la idea de que las intervenciones basadas en narración de historias pueden contribuir de manera global al desarrollo lingüístico y creativo en la infancia.

No obstante, es importante reconocer algunas limitaciones del estudio. El uso de un diseño preeperimental con un solo grupo, sin grupo de control, restringe la generalización de los resultados. Asimismo, la ausencia de un seguimiento longitudinal impide determinar la permanencia de los efectos de la intervención a largo plazo. En consecuencia, se recomienda que futuras investigaciones amplíen el tamaño de la muestra, incorporen grupos de comparación, se desarrollos en diversos contextos educativos y consideren otras variables asociadas a la producción oral, como el pensamiento creativo, la competencia comunicativa y la imaginación.

.Conclusiones

La investigación permitió establecer que la implementación de un programa de *storytelling* produjo diferencias estadísticamente significativas en la creatividad narrativa de los niños de cinco años, conforme a la comparación entre las mediciones *pretest* y *postest*, lo que evidencia un efecto favorable de la intervención en el grupo estudiado.

Los resultados evidencian mejoras en las tres dimensiones evaluadas de la creatividad narrativa —estructura del cuento, elementos del cuento y expresión oral—, lo que indica que el programa incidió tanto en la organización del relato como en el desempeño comunicativo oral de los participantes.

El análisis por ítems mostró avances en la secuenciación narrativa, la definición de personajes, la identificación de conflictos y desenlaces, así como en el uso del vocabulario y la fluidez verbal, aspectos directamente vinculados al desarrollo del lenguaje en la etapa preescolar.

Los hallazgos deben interpretarse considerando el diseño preexperimental de un solo grupo y la ausencia de seguimiento longitudinal, condiciones que delimitan el alcance inferencial de los resultados, circunscribiéndolos al contexto y muestra analizados.

Referencias

- Belmonte, A. (2015). *La creatividad narrativa en la educación infantil*. Editorial Académica Española.
- Bruner, J. (2003). *La cultura de la educación*. Editorial Paidós.
- Cargill, M., & O'Connor, P. (2009). *Writing scientific research articles: Strategy and steps*. Wiley-Blackwell.
- Gutiérrez, E., & Lozano, L. (2019). *Programa basado en storytelling para desarrollar inteligencias múltiples en niños de 5 años* [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/41124>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (6.^a ed.). McGraw-Hill Education.
- Işıkoğlu, N., & Güzen, A. (2023). The promise of digital storytelling for kindergarteners: Language and technology skills. *Early Child Development and Care*, 194(2), 195–207. <https://doi.org/10.1080/03004430.2023.2299389>
- Iza, A. (2022). *El dibujo libre en el desarrollo de la creatividad narrativa en niños de 4 a 5 años* [Tesis de licenciatura, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio UTA. <https://repositorio.uta.edu.ec/items/fe69b633-0033-499f-9a25-93f81028b912>
- Jean, P. (2013). *Narración creativa: Herramientas y técnicas para la educación inicial*. Fondo Editorial Magisterio.
- Kojakovic, N. (2021). *El storytelling para desarrollar la expresión oral en el idioma inglés en los niños de 5 años de Educación Inicial* [Trabajo de suficiencia profesional para optar el título de Licenciado en Educación, Nivel Inicial]. Universidad de Piura. Repositorio institucional: <https://hdl.handle.net/11042/5160>



Mantilla-Villarreal, H., Camargo-Urrego, D. M., & Rodríguez-Pérez, J. P. (2010). *La introducción de los artículos científicos: Función retórica, estructura y redacción. Lenguaje*, 38(2), 361–391. <https://doi.org/10.25100/lenguaje.v38i2.4378>

Martin, E. (2018). *Propuesta de storytelling para motivar el aprendizaje del idioma inglés en alumnos del segundo ciclo de educación infantil* [Tesis de grado, Universidad de Valladolid]. Repositorio UVaDoc: <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/29345>

Piaget, J. (1969). *La formación del símbolo en el niño*. Editorial Ariel.

Purnama, R. S., Yuliani, S., & Ulfah, M. (2022). *Digital storytelling in early childhood education: Trends and practices in Indonesia*. *Jurnal Pendidikan Usia Dini*, 16(1), 17–31. <https://doi.org/10.21009/JPUD.161.02>

Rowe, D. (2020). *The influence of storytelling on oral language development in preschool*. *Early Childhood Research & Practice*, 22(1). <https://ecrp.illinois.edu/v22n1/rowe.html>

Yalçınkaya, B., & Adıgüzel, A. (2023). The effect of traditional storytelling on receptive language skills of preschool children. *Ilkogretim Online*, 20(3), 1275–1283. <https://doi.org/10.17051/ilkonline.2023.03.154>

Trayectoria Académica

Gabriela Melissa Balvín Benites de Zambrano

Licenciada en Educación y Segunda especialidad en Problemas de Aprendizaje por la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Magíster en Psicología por la Universidad Femenina del Sagrado Corazón UNIFÉ. Doctoranda en Ciencias de la Educación por la UNE. Investigaciones en el área de educación y psicología educativa. Experiencia en diagnóstico e intervención psicopedagógica.

Conflictos de intereses

No existen conflictos de intereses.

Responsabilidad ética

Se han seguido los códigos éticos de la investigación.

Financiamiento

La investigación se realizó con los recursos propios de la autora.

Agradecimiento.

A la Universidad Nacional de Educación “Enrique Guzmán y Valle”- La Cantuta, por el apoyo brindado.